

L'INDUSTRIE DU TABAC CIBLE UNE **NOUVELLE GÉNÉRATION** GRÂCE À DES ASTUCES ET DES TACTIQUES. VOICI COMMENT:



La publicité directe

- Publicité dans les médias de divertissement (films et émissions de télévision, par exemple)
- Affichage attrayant au niveau des yeux des enfants, près des jouets, des bonbons et des boissons sucrées
- Publicités pour les produits du tabac qui imitent les mêmes Internet qui ont du succès auprès des enfants et des jeunes adultes

Publicité indirecte

- Utilisation des réseaux sociaux et parrainage de personnes influentes pour promouvoir certains produits du tabac et de vapotage



Promotion

- Promotion de produits du tabac lors de manifestations appréciées des jeunes
- Distribution d'échantillons gratuits et de matériels promotionnels aux jeunes

Parrainage

- Offre de possibilités d'apprentissage et de bourses scolaires et universitaires et d'autres aides pour les établissements scolaires
- Parrainage de grandes manifestations/équipes sportives, y compris par le placement de logos de cigarettiers



Autres tactiques de marketing

- Arômes qui plaisent aux enfants dans les produits du tabac sans fumée, la shisha et les cigarettes électroniques
- Conditionnements pour enfants et vente à l'unité



Organisation
mondiale de la Santé